

BRETAGNE<sup>BE</sup>



# BIENVEILLANTS TOUS ENSEMBLE

LE 17 SEPTEMBRE 2021

ROAZHON PARK RENNES

*Oh Happy Breizh<sup>®</sup>*

# QUI SOMMES-NOUS ?

## LE MOT DU FONDATEUR

- Le mouvement FSB a été fondé en octobre 2018 et il est soutenu par l'association reconnue d'intérêt général ANSAB. Ce mouvement est un élan moteur de la bienveillance car elle construit, améliore, vitalise nos vies et les entreprises.
- La bienveillance est un accélérateur d'engagement, c'est une stratégie payante pour l'organisation : l'investissement du 21<sup>ème</sup> siècle.
- OhHappyBreizh a déjà organisé en 2019 le premier colloque en France à promouvoir cette démarche humaine et ambitieuse. Nous avons réuni 500 personnes.
- L'objectif est de vous faire découvrir des pistes, des recettes, des travaux qui vous donnent envie de mettre en place de nouvelles manières de vivre et de conduire le capital humain.



Jean-Ange Lallican, fondateur de France Solidaire et Bienveillante.

Inspirateur de l'ANSAB (Association Nationale pour une société Solidaire, Active et Bienveillante.)

# QUI SOMMES-NOUS ?

## LE MOT DU PRÉSIDENT

Notre événement « OhHappyBreizh » : vous est proposé pour promouvoir la bienveillance dans nos vies et nos entreprises en Bretagne historique, s'engager dans une démarche plus humaine, se donner le temps et l'opportunité de découvrir de nouvelles façons de vivre et de travailler ensemble, faire naître certaines prises de conscience pour engager des projets ambitieux et plus humains.

Nous allons vous donner l'occasion d'identifier de bonnes pratiques, vous inciter à passer à l'action, pour vous et pour les autres. Nous vous souhaitons une bonne prise de recul lors de ce colloque, des rencontres fructueuses lors des ateliers et des conférences et aussi pendant les agoras. Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir et de partages pendant cette journée.

L'ANSAB est membre du CODEV de Rennes Métropole.



Yvon Plévin, président de l'ANSAB (Association Nationale pour une société Solidaire Active et Bienveillante).

Ancien directeur du développement des nouveaux services et de la RSE – Groupe La Poste

# POURQUOI PARLER DE BIENVEILLANCE?

## L'UN DES PILIERS RELATIONNELS ET DE L'HUMANITÉ

- Parce que les anciens modèles de gestion basés sur le pouvoir et l'autorité d'un(e) seul(e) homme/ femme sont révolus. Celui de l'entreprise « libérée » n'a pas encore trouvé son public.
- Parce que la recherche scientifique récente démontre que la bienveillance est un facteur clé de performance (cf J.Lecomte Dr en psychologie et auteur de « les entreprises humanistes, comment elles vont changer le monde »).
- Parce que les jeunes générations attachent de plus en plus d'importance aux valeurs humaines et que dans notre monde complexe le schéma organisationnel basé sur la bienveillance est une solution efficace pour y répondre.
- Parce que nous avons la conviction que les organisations à but économique, ou pas, peuvent bien mieux réussir face à un environnement concurrentiel en considérant le bien-être des individus qui les composent.



### NOS PARTENAIRES :



# L'ÉVÉNEMENT

UNE JOURNÉE DE 9H00 À 19H30 AU STADE RENNAIS,  
LIEU EMBLÉMATIQUE DE RENNES

## OBJECTIFS

- Après le succès de la 1<sup>ère</sup> édition, l'objectif est de devenir un RDV annuel. Être déployé dans toutes les régions françaises et pays francophones. OhHappyBreizh marque déposée INPI.
- Faire bénéficier aux participants des meilleures connaissances en la matière en faisant intervenir les expertises les plus pointues du moment.
- Favoriser les rencontres physiques et digitales. Fédérer toutes les personnes motivées pour leur permettre d'apprendre, d'échanger et de constituer des collectifs autonomes.
- Accompagner les entreprises et les institutions dans leur réorganisation interne par une dynamique plus globale.

## DESCRIPTIF

- Colloque à vocation régionale proposant des conférences, des ateliers, des présentations de partenaires et des moments de networking.
- Un stade allégorique qui offre un véritable espace de vie et de rencontres dédié aux pauses, au déjeuner et aux moments de networking.
- 6 salles de conférences, 27 intervenants, 3 têtes d'affiche en plénière, 24 ateliers et conférences.
- Le 17 Septembre une journée pratique pour les déplacements, moins chargée en événements concurrents, et propice à la déconnexion et au recul.

# PUBLIC ET CAMPAGNE DE PROMOTION

400 À 500 PERSONNES ATTENDUES. UNE COMMUNICATION WEB INTENSE ET MODERNE.

DÉMARRAGE DE LA  
COMMUNICATION LE 06  
JUILLET 2021

## **Nous visons un public large du fait de l'originalité du thème et de son implémentation nécessaire et collaborative :**

- Des dirigeants d'entreprises, d'institutions associatives, de fédérations et d'organismes collectifs.
- Des managers, collaborateurs, concernés et impliqués dans cette thématique.
- Des indépendants, acteurs de la vie civile soucieux de faire progresser notre société.
- Des particuliers souhaitant se perfectionner et développer leurs valeurs humanistes.

## **Pour toucher un public aussi large, nous allons utiliser différents canaux de communication :**

- Un site internet présentant l'événement et les interventions avec une billetterie en ligne intégrée.

- Des publicités ciblées et sponsorisées sur trois différents réseaux sociaux, Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Des affichages, des flyers, des bannières et des vidéos de promotion diffusés sur internet via les réseaux sociaux, les sites des partenaires, les sites de la métropole.
- Captation des données clients via des sites spécialisés puis campagne de mailing.
- Campagne médias avec annonces de presse dans différents magazines, journaux et radios.
- Diffusion de l'événement par le réseau des membres de l'association.
- Un centre d'appel organisé par nos soins pour répondre aux questions des internautes et conclure les ventes.

## **Pilotage de la communication numérique par KOSTEAU Marketing.**

# BUDGET ALLOUÉ À LA PRÉPARATION

ON COMPTE SUR VOUS !

	Prestataire régie colloque, site internet et stratégie digitale	Relation presse	Intervenants	Location du Roazhon Park et frais logistiques	Animations, intermèdes, conférences et ateliers	Restauration	Frais de relations publiques, partenariats télévisuels et autres frais de gestion	TOTAL
<b>Dépenses</b>	6600€	4600€	10000€	21400€	6500€	6000€	11000€	<b>66100€</b>
	<b>Partenariats et relations publiques</b>		<b>Partenariats privés et sponsors</b>		<b>Accueil et entrées des participants</b>			<b>TOTAL</b>
<b>Recettes</b>	24000€		21000€		24000€			<b>69000€</b>
	Excédent à réutiliser l'année suivante						2900€	





# AVANTAGES DES PARTENAIRES

INVESTISSEZ DANS LA BIENVEILLANCE.  
LE PLACEMENT DU 21<sup>ÈME</sup> SIÈCLE.



PARTENARIAT	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINE
Présence logo sur le flyer Web	✓	✓	✓	✓
Présence logo sur le programme du jour remis aux participants en version numérique	✓	✓	✓	✓
Présence logo sur le site Web et réseaux sociaux		✓	✓	✓
Présence logo sur les diapositives d'introduction des conférences plénières				✓
Présence logo sur les encarts publicitaires			✓	✓
Présence logo sur les mailings			✓	✓
Massage gratuit pour 2 personnes le jour du colloque			✓	✓
Atelier méditation				✓
Prise de parole à la table ronde				✓
Stand partenaire dans l'agora				✓
Une conférence ou un atelier gratuit au sein de votre entreprise proposée par un intervenant du colloque				✓
Nombre d'invités	2	6	15	20
Accès aux fiches contacts des participants		Liste simple	Liste complète	Liste complète
<b>MONTANT</b>	<b>2000€</b>	<b>4000€</b>	<b>6000€</b>	<b>8000€</b>

# POURQUOI NOUS AIDER ?

## PARCE QUE VOUS POUVEZ GAGNER EN :

**NOTORIÉTÉ** : créer, renforcer ou entretenir votre notoriété en vous rendant visible.

**IMAGE** : développer votre Marque Client et votre Marque Employeur, en particulier autour des valeurs que porte le Mouvement (bienveillance, solidarité, QVT), améliorer la perception de votre marque et de vos produits auprès de l'opinion publique.

**VENTES** : augmenter vos ventes, augmenter la diffusion de vos produits.

**RELATIONS PUBLIQUES** : travailler vos relations internes et/ou externes. Inviter ses salariés, clients, partenaires, à la journée OhHappyBreizh.

**ENGAGEMENTS compatibles RSE** : donner l'envie à vos salariés de travailler et entreprendre autrement, faciliter l'engagement de tous dans votre démarche RSE en montrant l'implication authentique du management.





MERCI.



Florence Duchamp ou Jean-Ange Lallican



06 63 59 62 36 ou 06 26 80 78 85



florenceduchamp@me.com ou lallican.jean-ange@orange.fr



[www.ohhappybreizh.fr](http://www.ohhappybreizh.fr)