

BRETAGNE<sup>BE</sup>



# BIENVEILLANTS TOUS ENSEMBLE

LE 26 NOVEMBRE 2021

ROAZHON PARK RENNES

*Oh Happy Breizh*<sup>®</sup>

# QUI SOMMES-NOUS ?

## LE MOT DU FONDATEUR

- Le mouvement FSB a été fondé en octobre 2018 et il est soutenu par l'association reconnue d'intérêt général ANSAB. Ce mouvement est un élan moteur de la bienveillance car elle construit, améliore, vitalise nos vies et les entreprises.
- La bienveillance est un accélérateur d'engagement, c'est une stratégie payante pour l'organisation : l'investissement du 21<sup>ème</sup> siècle.
- OhHappyBreizh a déjà organisé en 2019 le premier colloque en France à promouvoir cette démarche humaine et ambitieuse. Nous avons réuni 500 personnes.
- L'objectif est de vous faire découvrir des pistes, des recettes, des travaux qui vous donnent envie de mettre en place de nouvelles manières de vivre et de conduire le capital humain.



Jean-Ange Lallican, fondateur de France Solidaire et Bienveillante.

Inspirateur de l'ANSAB (Association Nationale pour une société Solidaire, Active et Bienveillante.)

# QUI SOMMES-NOUS ?

## LE MOT DU PRÉSIDENT

Notre événement « OhHappyBreizh » : vous est proposé pour promouvoir la bienveillance dans nos vies et nos entreprises en Bretagne historique, s'engager dans une démarche plus humaine, se donner le temps et l'opportunité de découvrir de nouvelles façons de vivre et de travailler ensemble, faire naître certaines prises de conscience pour engager des projets ambitieux et plus humains.

Nous allons vous donner l'occasion d'identifier de bonnes pratiques, vous inciter à passer à l'action, pour vous et pour les autres. Nous vous souhaitons une bonne prise de recul lors de ce colloque, des rencontres fructueuses lors des ateliers et des conférences et aussi pendant les agoras. Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir et de partages pendant cette journée.

L'ANSAB est membre du CODEV de Rennes Métropole.



Yvon Plévin, président de l'ANSAB (Association Nationale pour une société Solidaire Active et Bienveillante).

Ancien directeur du développement des nouveaux services et de la RSE – Groupe La Poste

# POURQUOI PARLER DE BIENVEILLANCE?

## L'UN DES PILIERS RELATIONNELS ET DE L'HUMANITÉ

- Parce que les anciens modèles de gestion basés sur le pouvoir et l'autorité d'un(e) seul(e) homme/ femme sont révolus. Celui de l'entreprise « libérée » n'a pas encore trouvé son public.
- Parce que la recherche scientifique récente démontre que la bienveillance est un facteur clé de performance (cf J.Lecomte Dr en psychologie et auteur de « les entreprises humanistes, comment elles vont changer le monde »).
- Parce que les jeunes générations attachent de plus en plus d'importance aux valeurs humaines et que dans notre monde complexe le schéma organisationnel basé sur la bienveillance est une solution efficace pour y répondre.
- Parce que nous avons la conviction que les organisations à but économique, ou pas, peuvent bien mieux réussir face à un environnement concurrentiel en considérant le bien-être des individus qui les composent.



### NOS PARTENAIRES :



# L'ÉVÉNEMENT

UNE JOURNÉE DE 8H00 À 19H30 AU STADE RENNAIS,  
LIEU EMBLÉMATIQUE DE RENNES

## OBJECTIFS

- Après le succès de la 1<sup>ère</sup> édition, l'objectif est de devenir un RDV annuel. Être déployé dans toutes les régions françaises et pays francophones. OhHappyBreizh marque déposée INPI.
- Faire bénéficier aux participants des meilleures connaissances en la matière en faisant intervenir les expertises les plus pointues du moment.
- Favoriser les rencontres physiques et digitales. Fédérer toutes les personnes motivées pour leur permettre d'apprendre, d'échanger et de constituer des collectifs autonomes.
- Accompagner les entreprises et les institutions dans leur réorganisation interne par une dynamique plus globale.

## DESCRIPTIF

- Colloque à vocation régionale proposant des conférences, des ateliers, des présentations de partenaires et des moments de networking.
- Un stade allégorique qui offre un véritable espace de vie et de rencontres dédié aux pauses, au déjeuner et aux moments de networking.
- 6 salles de conférences, 27 intervenants, 3 têtes d'affiche en plénière, 24 ateliers et conférences.
- Le 26 Novembre 2021, une journée pratique pour les déplacements, moins chargée en événements concurrents, et propice à la déconnexion et au recul.

# PUBLIC ET CAMPAGNE DE PROMOTION

400 À 500 PERSONNES ATTENDUES. UNE COMMUNICATION WEB INTENSE ET MODERNE.

DÉMARRAGE DE LA  
COMMUNICATION LE 10  
AOÛT 2021

**Nous visons un public large du fait de l'originalité du thème et de son implémentation nécessaire et collaborative :**

- Des dirigeants d'entreprises, d'institutions associatives, de fédérations et d'organismes collectifs.
- Des managers, collaborateurs, concernés et impliqués dans cette thématique.
- Des indépendants, acteurs de la vie civile soucieux de faire progresser notre société.
- Des particuliers souhaitant se perfectionner et développer leurs valeurs humanistes.

**Pour toucher un public aussi large, nous allons utiliser différents canaux de communication :**

- Un site internet présentant l'événement et les interventions avec une billetterie en ligne intégrée.

- Des publicités ciblées et sponsorisées sur trois différents réseaux sociaux, Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Des affichages, des flyers, des bannières et des vidéos de promotion diffusés sur internet via les réseaux sociaux, les sites des partenaires, les sites de la métropole.
- Captation des données clients via des sites spécialisés puis campagne de mailing.
- Campagne médias avec annonces de presse dans différents magazines, journaux et radios.
- Diffusion de l'événement par le réseau des membres de l'association.
- Un centre d'appel organisé par nos soins pour répondre aux questions des internautes et conclure les ventes.

**Pilotage de la communication numérique par KOSTEAU Marketing.**

# BUDGET ALLOUÉ À LA PRÉPARATION

ON COMPTE SUR VOUS !

	Prestataire régie colloque, site internet et stratégie digitale	Relation presse	Intervenants	Location du Roazhon Park et frais logistiques	Animations, intermèdes, conférences et ateliers	Restauration	Frais de relations publiques, partenariats télévisuels et autres frais de gestion	TOTAL
Dépenses	6600€	4600€	10000€	21400€	6500€	6000€	11000€	66100€
	Partenariats et relations publiques		Partenariats privés et sponsors		Accueil et entrées des participants			TOTAL
Recettes	24000€		21000€		24000€			69000€
	Excédent à réutiliser l'année suivante							2900€

The background is a soft watercolor wash in shades of pink, purple, and blue. It features abstract, flowing shapes and some faint, sketchy lines. In the top-left and bottom-right corners, there are decorative elements consisting of parallel diagonal lines in shades of grey and white.

# AVANTAGES DES PARTENAIRES

INVESTISSEZ DANS LA BIENVEILLANCE.  
LE PLACEMENT DU 21<sup>ÈME</sup> SIÈCLE.



Partenariat	500€	1000€	1500€
Place offerte pour le colloque d'une valeur de 80€	✓		✓
Place offerte pour le colloque d'une valeur de 120€		✓	✓
Accès au cocktail de clôture	✓	✓	✓
Logo sur le mur d'images (ou Preswall)			✓
Présence logo sur le flyer Web			✓
Présence logo sur le programme remis aux participants			✓
Rencontre avec une tête d'affiche			✓



MERCI.



Florence Duchamp ou Jean-Ange Lallican



06 63 59 62 36 ou 06 26 80 78 85



florenceduchamp@me.com ou lallican.jean-ange@orange.fr



[www.ohhappybreizh.fr](http://www.ohhappybreizh.fr)